

Designação do Projeto: Quinta da Mourinha

Código do Projeto: PDR2020-10.2.1.3-FEADER-054786

Objetivo Principal: Dinamizar os territórios rurais

Região de Intervenção: Viana do Castelo / Concelho: Arcos de Valdevez

Entidade Beneficiária: RICARDO DANIEL DA SILVA LIMA

Data de Aprovação: 29 / 04 /2020

Data de Início: 28/02/2019

Data de Conclusão: 09/06/2022

Custo Total Elegível: 182.556,19 euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 77.586,42 euros

Apoio Financeiro Público Nacional: 13.691,71 euros

Objetivos

“Criar e implementar uma oferta turística inovadora, completa, assente na qualidade dos equipamentos, na distinção do atendimento e na complementaridade das ofertas de animação. Esta candidatura visa dotar a empresa de equipamentos e infraestruturas que permitam concretizar a ideia apresentada, construir e implementar um empreendimento turístico, classificado como TER - Agroturismo. Esta iniciativa permite potenciar e valorizar os recursos endógenos, os recursos culturais, naturais, de um território rural como o Vale do Lima e particularmente o concelho de Arcos de Valdevez, ao nível da valorização dos produtos locais, do património arquitetónico e arqueológico, do património imaterial e dos saberes de uma população genuína, afável e simpática, promovendo percursos, itinerâncias e experiências, como forma de aproveitamento das principais infraestruturas criadas, contribuindo para o crescimento económico e criação de emprego em espaços de baixa densidade e economicamente débeis.

A aposta num nicho de mercado com grande potencial de crescimento, o turismo de natureza, estará no centro da estratégia promocional deste projeto. A ideia passa pela exploração de um dos principais recursos turísticos do Vale do Vez e Lima, a paisagem e património do Parque Nacional da Peneda Gerês, único em Portugal com esta classificação, a aldeia de Sistelo (aldeia maravilha e paisagem classificada). Privilegiar o contacto com a natureza, a qualidade dos serviços prestados, a oferta de produtos

específicos e direcionados, assim como a oferta complementar de aventura e experiências, serão aspetos sempre presentes no conceito do empreendedor.

Objetivos específicos

- Implementar empreendimento turístico e todos os equipamentos necessários para o funcionamento do empreendimento em todas as duas valências.
- Construir as atividade de animação complementar: piscina, salas de convívio.
- Apresentar e posicionar-se com um equipamento de referência do turismo de natureza na região
- Oferecer experiências únicas, autênticas e diferenciadoras aos utilizadores. Melhorar e enriquecer a qualidade da experiência turística do visitante.
- Diversificar as atividade da exploração, criando rendimento complementares ao agricultor / promotor deste empreendimento, através de atividades não agrícolas.

Resultados esperados:

Os resultados esperados por cada ação são os seguintes:

Prevê-se que, com a realização do presente investimento, seja constituído um empreendimento com 4 unidades de alojamento, três unidades T1 e uma unidade T2, explorando a vertente de Turismo da Natureza, dada a sua localização na periferia da área protegida do PNPG. A taxa de ocupação anual, inicial, no alojamento, considerada é de cerca de 20%, abaixo das taxas de ocupação de equipamentos similares da região, que trabalham o turismo de forma profissional, incidindo taxas de crescimento médio, nos anos seguintes, de 5%. Permitindo chegar ao fim do 6 Ano com uma taxa de ocupação média anual de 23%.

Assim, o impacto do investimento nas receitas globais do promotor gera crescimentos de proveitos na ordem de 28.000 euros no ano 1 depois do investimento, crescendo até atingir o valor de 32.500 euros no ano cruzeiro.

Estes valores são potenciados e os preços praticados em função das atividades de animação oferecidas pelo promotor: Piscina (incluídos no investimento), percursos pedestres, trilhos e rotas de montanha (no território), experiência cultural- atividades de agroturismo, na quinta do

promotor e a possibilidade de realizar outras atividades de animação em função das parcerias a realizar com empresas de animação turística.